

AVG deleguje zespół ekspertów w celu stworzenia Działu Globalnych Sojuszy Strategicznych

Autor: Serchio
07.02.2010.

AVG

— AVG Technologies, producent najpopularniejszego na świecie darmowego oprogramowania antywirusowego, ogłosił dzisiaj powołanie do życia działu Globalnych Sojuszy Strategicznych (GSA — Global Strategic Alliances). Głównymi obszarami działalności nowej grupy będzie rozwój korporacyjny, projekty licencyjne oraz partnerstwa strategiczne. Zespół GSA oferować będzie technologie bezpieczeństwa AVG na nowych obszarach, na których mogą one chronić ludzi i firmy przed złośliwym oprogramowaniem, fałszywymi e-mailami, hackowaniem sieci społecznościowych i innymi zagrożeniami w Internecie.

Głównym celem GSA będzie wzrost wartości korporacyjnej i dochodów poprzez opracowanie i rozwój portfela partnerów strategicznych firmy, zewnętrznych usług licencyjnych na produkty AVG oraz współpraca przy projektach fuzji i przejęć. Dział GSA będzie się koncentrować na budowie strategicznych porozumień z firmami działającymi w branżach technologii, mediów społecznych, e-handlu oraz gier sieciowych, jak również z dostawcami Internetu oraz dostawcami produktów OEM. AVG Technologies zawarł już strategiczne porozumienia z takimi firmami, jak Microsoft, Yahoo! Inc., Cisco, Virgin Digital Help, Kaseya, WatchGuard, oraz GFI Software.

„Rynek rozwiązań bezpieczeństwa podlega nieustannym zmianom. Jesteśmy podekscytowani możliwością wysunięcia w 2010 r. naszej gamy kompleksowych rozwiązań bezpieczeństwa na czoło stawki dzięki inicjatywom takim jak dział Globalnych Sojuszy Strategicznych” — mówi JR Smith, dyrektor generalny AVG Technologies. „Uznanie pracy za zakończoną w momencie zaoferowania ochrony komputera obecnie nie wystarcza. Internetowi złoczyńcy na miliony sposobów próbują uzyskać dostęp do danych osobistych lub cennych informacji firmowych. AVG chce oferować ochronę wszędzie tam, gdzie nasi użytkownicy pracują i bawią się” — dodaje.

Nowym zespołem ds. Globalnych Sojuszy Strategicznych AVG Technologies kierować będzie starszy

wicedyrektor Rocco Donnino, który przeszedł do AVG z firmy McAfee, gdzie odpowiadał za globalną sprzedaż OEM oraz strategiczne umowy partnerskie na terenie USA, Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. Donnino piastował przedtem funkcję dyrektora ds. sprzedaży i rozwoju w Secure Computing, Shavlik Technologies, SurfControl oraz w Microsoft. Członkiem GSA został również Tom Buoniello, starszy architekt rozwiązań, który współpracował wcześniej z firmami Symantec oraz Microsoft, gdzie pracował w zespołach zajmujących się zarządzaniem produktami i kierownictwem, pomagając opracowywać technologie i strategie rozwoju.